

Bilan des soldes été 2022 dans la branche du commerce indépendants de l'habillement et du textile

76%

L'affluence des clients a été considérée comme

peu satisfaisante voire catastrophique

pendant les 4 semaines de soldes par 76% des détaillants.

-18%

Baisse de **-18%** pour le chiffre d'affaires des soldes d'été 2022 par rapport à 2021 en moyenne nationale, mais variations selon zones touristiques (**+12%** dans certains centres villes touristiques)

-13%

Baisse de **-13%** pour le chiffre d'affaires des soldes d'été 2022 par rapport à 2019 en moyenne nationale

Le chiffre d'affaires des soldes d'été représente plus de

30% du chiffre d'affaires de juin pour des détaillants **33%**

Pour **71%** des détaillants les clients ont dépensé moins que l'année dernière pendant ces soldes

71%

50%

50% des détaillants ont pratiqué un **taux de démarque d'au moins 50%** dès les 2 premières semaines de soldes

64%

des détaillants ont constaté un changement dans le comportement d'achat des clients: **3 grandes tendances**

01.

La recherche des plus petits prix pour les achats coups de coeur et plaisir

02.

Des achats plus raisonnés en nombre, pas de recherche de prix soldé sur des produits dits basiques, utiles, nécessaires et de qualité

03.

Trop de promotions toute l'année, la période des soldes n'a plus de sens