



# RAPPORT MORAL 2023

**fnh**

fédération  
nationale de  
l'habillement

# ÉDITO

En 2023, notre fédération a franchi des étapes significatives, renforçant notre légitimité et notre crédibilité sur la scène nationale.

Nous avons été aux côtés des détaillants dans les moments compliqués, afin d'obtenir des mesures qui leur permettent de faire face aux difficultés conjoncturelles : obtention du prolongement du plafonnement de la hausse des loyers, suivi des dossiers au cas par cas pour les aides à la suite des émeutes de juin 2023.

Notre engagement envers la mode durable nous a permis de mettre l'accent sur la nécessité de promouvoir des alternatives à la fast fashion : après la première table ronde sur le sujet organisée à la FNH avec les fédérations, revoir les soldes et les promotions est devenu un débat national.

Nous avons également lancé de nombreuses initiatives : création de l'observatoire de la FNH, début des travaux sur le label qualité, ouverture des débats sur les relations entre marques et détaillants, organisation des premières conférences avec les FNH régionales.

Enfin, nous avons surmonté les défis économiques grâce à une gestion rigoureuse, assurant la pérennité de notre organisation, et nous avons su fédérer autour de nous de nombreux détaillants, avec une croissance de plus de 50% du nombre de nos adhérents !

.Je tiens à remercier nos administrateurs pour leur engagement et leur disponibilité, qui font de notre fédération une référence dans le monde de la mode.

C'est réunis que nous serons plus solides et plus combattifs.

Pierre Talamon

Président fédéral



# SOMMAIRE



- ✓ Les temps forts 2023
- ✓ La FNH en chiffres
- ✓ Les axes stratégiques
- ✓ Un travail avec les pouvoirs publics et l'ensemble de l'écosystème
- ✓ Focus social
- ✓ Les commissions sociales
- ✓ Les principales actions sociales menées en 2023
- ✓ Les accords de branche conclus en 2023
- ✓ Les actions territoriales
- ✓ La formation professionnelle
- ✓ Les services aux adhérents 2023
- ✓ Les réseaux

# LES TEMPS FORTS 2023

## JANVIER – FÉVRIER - MARS

- Webinaire prestations de conseil rh (PCRH)
- Participation au salon Who's Next

## AVRIL – MAI - JUIN

- Conférence fiscale de l'année sur la cession et transmission d'entreprise
- Webinaire mutuelle et prévoyance de branche
- Séminaire des Présidents de régions

## JUILLET – AOUT - SEPTEMBRE

- La FNH remet son manifesto à la ministre Olivia Grégoire
- La FNH régionale Les Antilles rejoint la Fédération Nationale de l'Habillement
- Création de l'observatoire de la FNH et publication du premier baromètre de la profession
- Enquête de branche sur la situation économique et sociale des indépendants
- La FNH lance un appel urgent à l'action pour soutenir les commerçants en détresse suite aux émeutes
- Participation au salon Who's Next

## OCTOBRE – NOVEMBRE - DÉCEMBRE

- Signature de la nouvelle grille des salaires minima dans la convention collective du commerce habillement / textile
- Délais de paiement : la fnh demande que des accords entre partenaires commerciaux soient privilégiés
- La fnh lance un groupe de travail pour la création d'un label
- Webinaire : comment bénéficier du droit de préférence en cas de vente des murs par son bailleur ?
- Rencontres régionales à Montbéliard et Strastbourg avec les CCI
- Cdd multi-remplacement : c'est désormais possible dans la branche des indépendants de l'habillement/textile !
- Webinaire : les salariés aidants, coût ou richesse pour l'entreprise ?



# LA FNH EN CHIFFRES

12 syndicats  
régionaux

8 réunions AG ou  
Bureau de  
syndicats  
régionaux

+ 50%  
d'adhérents en  
2023

291 questions  
traitées par le  
service social

+ 350 retombées  
presse, tv, radio

9 webinaires

72 articles sur  
l'actualité de la  
profession publiés  
sur le site web

56.914 vues du  
site web

20 newsletters  
diffusées

# LES AXES STRATÉGIQUES

- Freiner la hausse des loyers en proposant le plafonnement de l'augmentation des loyers commerciaux à 3,5%
- Mieux gérer la consommation d'énergie en s'engageant dans le protocole de gestion de crise énergétique pour le secteur en octobre 2022, Encourager la consolidation de la présence digitale des adhérents
- Favoriser l'accompagnement par des experts sur la cession et transmission d'entreprise.

Soutenir la compétitivité des commerçants



- Webinaires sur les bonnes pratiques numériques et sur les markets places
- Formation en ligne de 30 heures pour booster les ventes sur les réseaux sociaux

Contribuer à la consolidation de la présence digitale des commerçants



- Animer la négociation de la convention collective de la branche et siéger à l'OPCO EP
- Renforcer l'attractivité du secteur et de ses métiers (Bouge ton avenir)
- Poursuivre le déploiement de l'apprentissage dans la branche
- Réalisation d'un film dans les boutiques pour promouvoir les métiers auprès des jeunes, projet de partenariat avec les missions locales).

Renforcer le développement des compétences



- Service juridique en droit social : convention collective, contrats, APLD, etc
- Expertise fiscalité : transmission-cession, contentieux, etc;
- Droit commercial : baux, contrats, litiges fournisseurs, etc

Offrir des services clés en main



# UN TRAVAIL AVEC LES POUVOIRS PUBLICS & L'ENSEMBLE DE L'ÉCOSYSTÈME

La FNH travaille étroitement avec les pouvoirs publics, aussi bien à l'échelle des ministères qu'à l'échelle locale. Elle porte les messages des commerces indépendants et peut également anticiper les évolutions réglementaires et informer ses adhérents.

- **LOYERS** : prolongement de l'amendement initié par la FNH et les fédérations du commerce et voté en juillet dernier dans la loi sur le pouvoir d'achat proposant le plafonnement de l'augmentation des loyers commerciaux à 3,5%
- **SOLDES** : après la première table ronde sur le sujet organisée à la FNH avec les fédérations, revoir les soldes et les promotions est devenu un débat national. La FNH milite pour un report d'un mois des dates de soldes en été comme en hiver, pour redonner plus d'attrait à cet événement commercial en perte de vitesse.
- **DELAIS PAIEMENT** : Mi-septembre 2023, la Commission européenne avait dévoilé une nouvelle proposition de règlement pour durcir les délais de paiement. Le vote au Parlement Européen sur le projet de règlement concernant les délais de paiement a eu lieu mardi 23 avril 2024. Le compromis qui a été adopté va dans le sens que nous avons soutenu à savoir délai de base de 30 jours avec liberté contractuelle jusqu'à 60 jours et dérogation jusqu'à 120 jours pour des catégories de produits saisonniers ou à rotation lente.

## CONSEIL NATIONAL DU COMMERCE

- Le Conseil national du commerce (CNC) rassemble les administrations centrales, les associations d'élus locaux, les entreprises, les organisations professionnelles et des personnalités qualifiées. La FNH contribue dans de nombreux groupes de travail mis en place par le CNC.

## MEMBRE DU COLLECTIF NATIONAL DE L'ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

- Ce Collectif créé en 2021 par Commerçants de France se saisit des problématiques spécifiques du secteur de l'équipement de la personne comme les soldes, les annonces de réduction de prix ou encore les stocks.

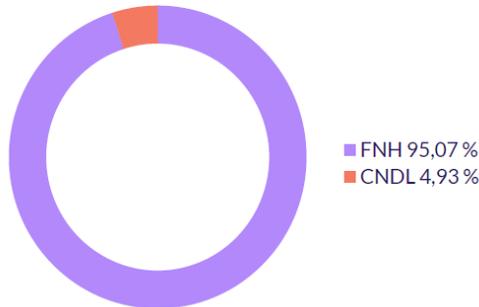
## ET AUSSI...

- Membre de Commerçants de France, la confédération des indépendants (CDF)
- Membre du Conseil du commerce de France (CDFC)
- Membre de la Confédération des petites et moyennes entreprises (CPME)

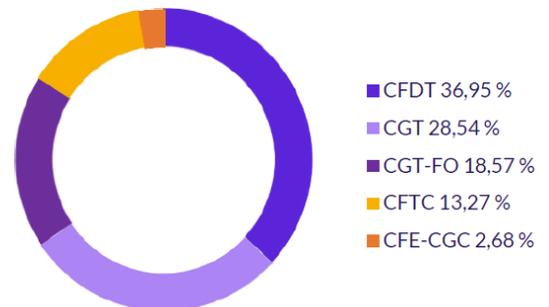


# FOCUS SOCIAL

## Représentativité patronale



## Représentativité syndicale



La FNH est la 1<sup>ère</sup> organisation professionnelle de la branche

Le poids de la FNH, tant en nombre d'entreprises qu'en nombre de salariés, rend incontestable son rôle de porte-parole et conforte sa légitimité à élaborer les normes conventionnelles applicables dans la branche professionnelle

En 2023, le service social a traité 291 questions, soit **-33 %** par rapport à 2022

# LES COMMISSIONS SOCIALES

## **La commission sociale Patronale et son corollaire, la Commission Paritaire Permanente de Négociation et d'Interprétation**

- La Commission Sociale Patronale (CSP) s'est réunie 5 fois en afin de préparer les 9 Commissions Paritaires Permanentes de Négociation et d'Interprétation (CPPNI) de l'année.
- Présidence de la Commission sociale Patronale : Étienne DELOGE
- Présidence de la CPPNI : CFDT
- Afin de professionnaliser les négociations collectives, la FNH a renouvelé sa collaboration avec Maître Ludovic BLANC (Cabinet Blanc Avocat), expert en négociations sociales.

## **La Commission Paritaire Nationale de l'Emploi et de la Formation Professionnelle (CPNEFP)**

- Président : Étienne DELOGE
- Vice-présidente : Catherine GASPARI (CGT)
- La CPNEFP assure le suivi de l'accord formation et accompagne les travaux de l'Observatoire Prospectif des Métiers et des Qualifications (OPMQ).
- Elle s'est réunie 5 fois en 2023.



# LES PRINCIPALES ACTIONS SOCIALES MENÉES EN 2023

## Prévoyance et frais de santé mutualisés

- Suivi des régimes

La branche a travaillé à suivre et piloter les régimes de protection sociale collectifs de branche : des améliorations apportées au régime de prévoyance, des actions de communication sur les régimes et sur les actions de solidarité construites en collaboration avec les assureurs, des chartes de gestion et de déploiement commercial signées avec les assureurs.

- Lancement d'un site sur les actions de prévention et aides sociales gratuites

L'offre de services et les aides sociales décidées par la branche en 2022 dans le cadre des fonds de solidarité des régimes prévoyance et frais de santé est entrée en vigueur. Un site internet dédié a été lancé en février 2023 : <https://www.habillementprevention.fr/>

---

## Refonte des classifications professionnelles

La classification en vigueur date de 2006 ; elle est en partie obsolète. La branche a donc souhaité avoir une classification qui corresponde à la réalité des emplois d'aujourd'hui.

Les travaux en cours consistent à mener une véritable réflexion sur les métiers pratiqués actuellement dans les commerces afin d'en tirer les conséquences sur la classification qui sera également simplifiée à cette occasion.

---

## Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC)

La branche a lancé une étude en vue de connaître les évolutions prévisibles des activités et des métiers, les compétences nouvelles qui vont apparaître et celles qui vont disparaître du fait de ces évolutions.

Cette étude a donné lieu à la production d'un rapport qui comprend tous les éléments d'analyse par segment d'activité, d'une synthèse, d'un outil interactif d'appropriation pour les salariés et les responsables de magasin ainsi que des propositions d'actions.

# LES ACCORDS DE BRANCHE CONCLUS EN 2023

- **Avenant n° 2 du 16 mai 2023 à l'accord du 19 octobre 2021 relatif au régime de prévoyance collectif**

Cet avenant améliore le régime de prévoyance et prévoit une reconstitution du salaire de référence pour le calcul des prestations en cas d'activité partielle sans surcoût et la possibilité pour les salariés d'avoir un maintien des garanties décès en cas de suspension du contrat de travail non rémunéré.

*Signataires : CFDT - CFE-CGC - CFTC - CGT*

- **Avenant n° 27 du 19 septembre 2023 relatif aux salaires et aux primes d'ancienneté**

Cet avenant prévoit une revalorisation des salaires minima et des primes d'ancienneté.

*Signataires : CFDT - CFE-CGC - CFTC*

- **Avenant n° 28 du 23 novembre 2023 relatif aux salaires et aux primes d'ancienneté**

Cet avenant prévoit une revalorisation des salaires minima et des primes d'ancienneté.

*Signataires : CFDT - CFE-CGC - CFTC*

- **Accord du 19 septembre 2023 relatif à la mise en place d'une CPPNI et d'une CPNC**

Cet avenant instaure une présidence paritaire de la CPPNI et toilette les dispositions antérieures.

*Signataires : CFDT - CFE-CGC - CFTC*



# LES ACTIONS TERRITORIALES

- Création de la chambre syndicale FNH Les Antilles avec 6 membres du Bureau - 10 adhérents.
- La Chambre syndicale FNH Grand Est Bourgogne Franche-Comté a organisé deux conférences en partenariat avec les CCI et avec l'intervention de deux conférenciers de renom, l'une en région Grand Est et l'autre en région Bourgogne Franche-Comté. Les objectifs étaient de promouvoir les actions de la FNH auprès décideurs politiques et économiques locaux et de recruter de nouveaux adhérents. Les deux régions ayant pour objectif de se séparer en 2024, afin que la FNH Bourgogne Franche-Comté puisse se créer. Suite à ces deux événements, la CCI France s'est rapprochée de la FNH pour étudier un projet de partenariat.
- Quatre chambres régionales ont organisé leur AG au premier semestre 2023 : FNH Région sud Paca, FNH Grand Est Bourgogne Franche-Comté, FNH Centre-Val de Loire, FNH Les Antilles. Les AG prévues au 2ème semestre ont été reportées en 2024, dans l'objectif d'être en adéquation avec le projet de la refonte des statuts de la FNH.
- Cinq chambres régionales ont organisé des réunions avec les membres de leur Bureau régional ou avec leurs adhérents : FNH Île-de-France, FNH Grand Est Bourgogne Franche-Comté, FNH Rhône-Alpes Auvergne, FNH Les Antilles, FNH Nouvelle Aquitaine.

# LA FORMATION PROFESSIONNELLE

La CPNEFP a travaillé sur les sujets suivants :

- **Niveau de prise en charge des contrats d'apprentissage**

La CPNEFP a proposé à France compétences des niveaux de prise en charge des contrats d'apprentissage dans le cadre de la procédure complémentaire de détermination des niveaux de prise en charge (NPEC) conduite en mars et durant l'été 2023

Elle a également répondu au questionnaire de l'IGAS dans le cadre de la mission « sur les modalités de financement des centres de formation d'apprentis » en juin 2023 et contribué à l'appel à projet lancé par l'OPCO EP à destination des CFA afin de cofinancer les projets d'investissement visant à améliorer les conditions d'apprentissage, notamment en se rapprochant des conditions pratiques en entreprise et concourir à l'attractivité des sections et métiers du champ d'activité de l'Opcoc.

---

- **Egalité professionnelle : étude confiée à l'Observatoire de l'OPCO EP**

La CPNEFP a sollicité l'observatoire de l'OPCO EP dans le cadre de l'observatoire prospectif des métiers et des qualifications de la branche pour être accompagnée sur le sujet de l'égalité professionnelle et notamment, dans la réalisation d'une étude afin de permettre à la branche de disposer de données sur l'égalité professionnelle et salariale en vue d'alimenter le bilan annuel de son action en faveur de celle-ci et la réflexion des partenaires sociaux dans le cadre de la renégociation de leur accord de branche du 28 janvier 2009.

A fin 2023, la phase 1 et une partie de la phase 2 sont finalisées ; l'étude sera totalement finalisée en 2024.

---

- **Etude interbranches « analyse des effets de la transition écologique et énergétique dans les branches professionnelles relevant de l'Opcoc des entreprises de proximité**

La branche a intégré cette étude lancée à la rentrée 2023.

L'idée est de répertorier tous les aspects de la transition écologique : climat, question énergétique, pollution/déchets/circularité et analyser les impacts règlementaires, physique, de coûts, de revenus, de réputation et d'identifier les risques et opportunités pour les commerces indépendants d'habillement/textile. Une note de synthèse dédiée à la branche et orientée business et impact emploi/compétences doit en résulter.

---

- **Promotion ou reconversion par l'alternance (PRO A)**

La CPNEFP amené des travaux techniques en vue de construire un accord relatif à la Promotion ou reconversion par l'alternance (PRO A).

# LES SERVICES AUX ADHÉRENTS EN 2023

## Avantages juridiques

**Droit social** : convention collective, contrats de travail, APLD, grille salariale, licenciements, retraites ;

**Formation** : alternance, financements, OPCO, CPF, entretiens professionnels ;

**Droit commercial** : baux commerciaux, contrats, litiges fournisseurs, réglementation des ventes ;

**Fiscalité** : contentieux fiscal, transmission-cession.

**Protection Juridique** incluse dans votre adhésion

## Avantages Economiques

**Déclaration SPRE** : les adhérents bénéficient de 5% de réduction sur leur déclaration SPRE.

**Médiateur de la consommation** : cette offre permet aux adhérents de bénéficier gratuitement du dispositif de médiation, les frais d'inscription étant intégralement pris en charge par la FNH

**FNH Expert** : votre expert en garanties financières et assurances notamment, multirisque pro, protection familiale, protection dirigeants, homme-clé, assurance contentieux, mutuelle santé.

**RHSUITE.COM** : Solution de gestion RH et ses paramétrages conformes à la convention collective

**FORMATION RESEAUX SOCIAUX**



# LES RÉSEAUX

## Le Club Croissance

Un club d'affaires de commerçants entrepreneurs regroupant une vingtaine de commerçants indépendants de l'Habillement possédant plusieurs entreprises pour réfléchir à des sujets stratégiques et alimenter les prises de décision des administrateurs de la FNH.

En 2023, les deux co-animateurs du Club Croissance de la FNH ont fait monter le niveau de la qualité des réunions biannuelles, en invitant un expert en Intelligence artificielle à intervenir auprès des membres. Ils ont souhaité renouveler l'expérience en 2024, en invitant d'autres experts.

## Le Réseau des Agents de Marques

Un réseau pour une filière unie et plus forte, afin de faire face ensemble aux mutations de notre secteur.

Il compte aujourd'hui une quinzaine de membres.



**REJOIGNEZ-  
NOUS SUR**



[www.federation-habillement.fr](http://www.federation-habillement.fr)



federationhabillement



@Federation.Habillement



federation-nationale-de-l-habillement



@Fed\_Habillement

Fédération Nationale de l' Habillement - 9, rue des Petits Hôtels - 75010 Paris - 01 42 02 17 69