

Rapport de branche du commerce de détail de l'habillement et des articles textiles

Synthèse du rapport 2023

Sur données 2022

MOYENS DEPLOYÉS

Enquête auprès des entreprises de la branche

Diffusion :

- Lettre d'information de la fédération FNH auprès des entreprises adhérentes
- E-mailing : 1 envoi, accompagné de 2 relances

Réponses obtenues :

- 1 518 réponses
- Taux de retour : 9%
- Résultats redressés par taille d'entreprises

Analyse des données statistiques

- Données DARES DADS 2011-2020
- Répertoire des entreprises SIRENE au 31-12-2022
- DSN au 31.12.2022 (sur 46 904 salariés)
- Données de bilans OPCO EP 2022

Etude documentaire

- Rapports annuels de branche des commerces employeurs de textile-habillement indépendants (Rapports 2022, 2021, 2020, 2019 et 2018)
- Convention collective nationale du commerce de détail de l'habillement et des articles textiles (Légifrance)

Taille des entreprises employeuses	Moins de 10 sal.	Entre 10 et 19 sal.	Entre 20 et 49 sal.	Plus de 50 sal.
Enquête	93%	4%	2%	1%
DADS 2020	94%	4%	1%	1%

DONNÉES CLÉS 2022



16 050

entreprises employeuses

Projection DADS

16 300 en 2021 ↘



94%

de très petites entreprises
(moins de 10 salariés)

94% en 2021 →



19 950

établissements employeurs

Projection DADS

20 250 en 2021 ↘



405 000 €

estimation du chiffre d'affaires
TTC moyen par établissement

385 000 € en 2021 ↗



66 300

salariés au 31-12-2022

Projection Enquête

64 200 en 2021 ↗



81%

de femmes

82% en 2021 ↘



75%

en CDI

76% en 2021 ↘



11%

en alternance

10% en 2021 ↗



72%

à temps plein

77% en 2021 ↘



4 686

actions individuelles de
formation de salariés en 2022

3 706 en 2021 ↗

LES ENTREPRISES

1.A

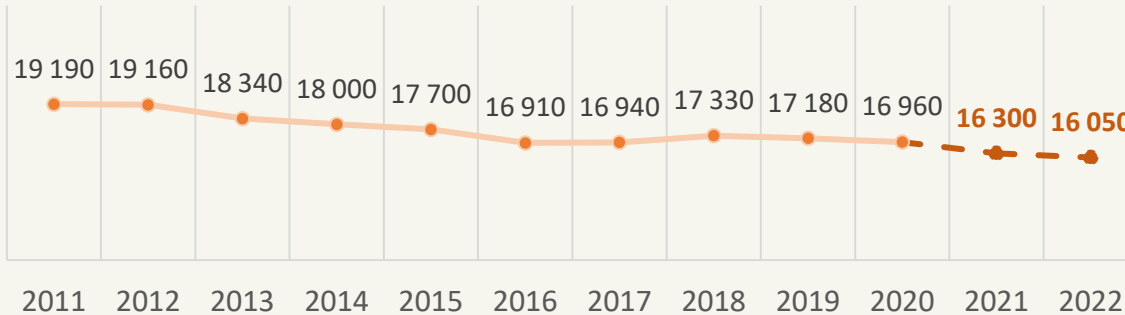
16 050 entreprises employeuses en 2022, -7% entre 2019 et 2022
Près de 60% des entreprises ont entre 1 et 2 salariés

16 050

Entreprises employeuses*
(Estimation au 31-12-2022)

*Entreprises employant au moins 1 salarié au 31/12

Evolution du nombre d'entreprises employeuses de 2011 à 2022

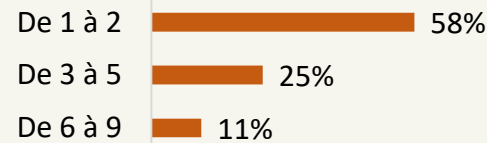


— Evolution du nombre d'entreprises de 2011 à 2020
 Projection 2020-2022
 XXX Données estimées

94%

De Très Petites Entreprises (TPE)

Ces TPE regroupent **68% des salariés**



6% d'entreprises de 10 salariés et plus

4,3

salariés en moyenne par entreprise

LES ÉTABLISSEMENTS

1.B

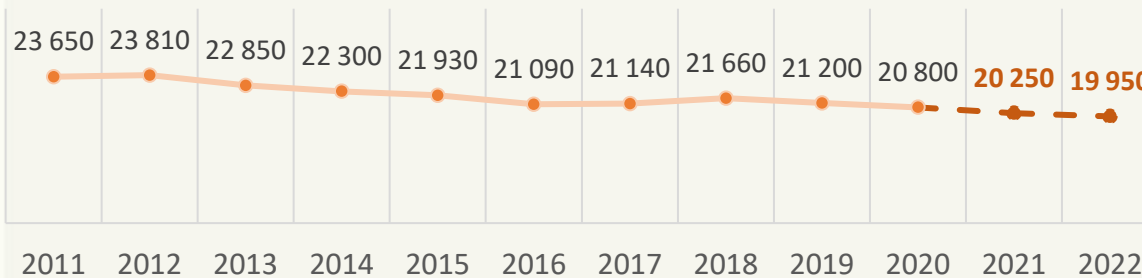
19 950 établissements en 2022, -6% entre 2019 et 2022
19% des entreprises comptent au moins 2 établissements
73% des établissements sont détaillants multi-marques

19 950

établissements*
(Estimation au 31-12-2022)

*établissements employant au moins 1 salarié au 31/12

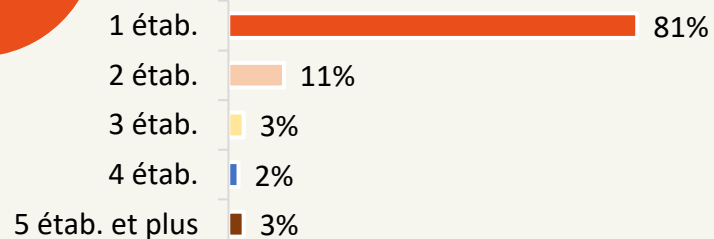
Evolution du nombre d'établissements employeurs de 2011 à 2022



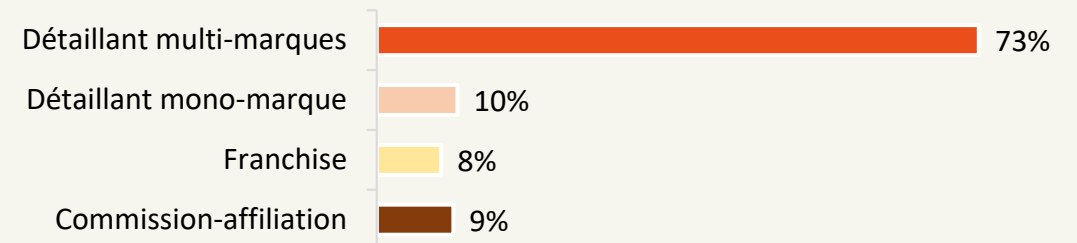
— Evolution du nombre d'établissements de 2011 à 2020
 Projection 2020-2022
 XXX Données estimées

81%

des entreprises ont un seul établissement



Types de commerce des établissements

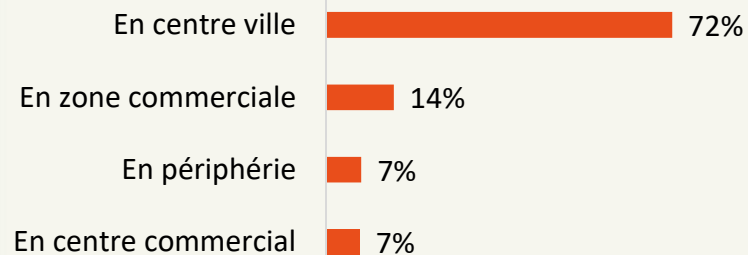


LES ÉTABLISSEMENTS

1.B

72% d'établissements localisés en centre-ville

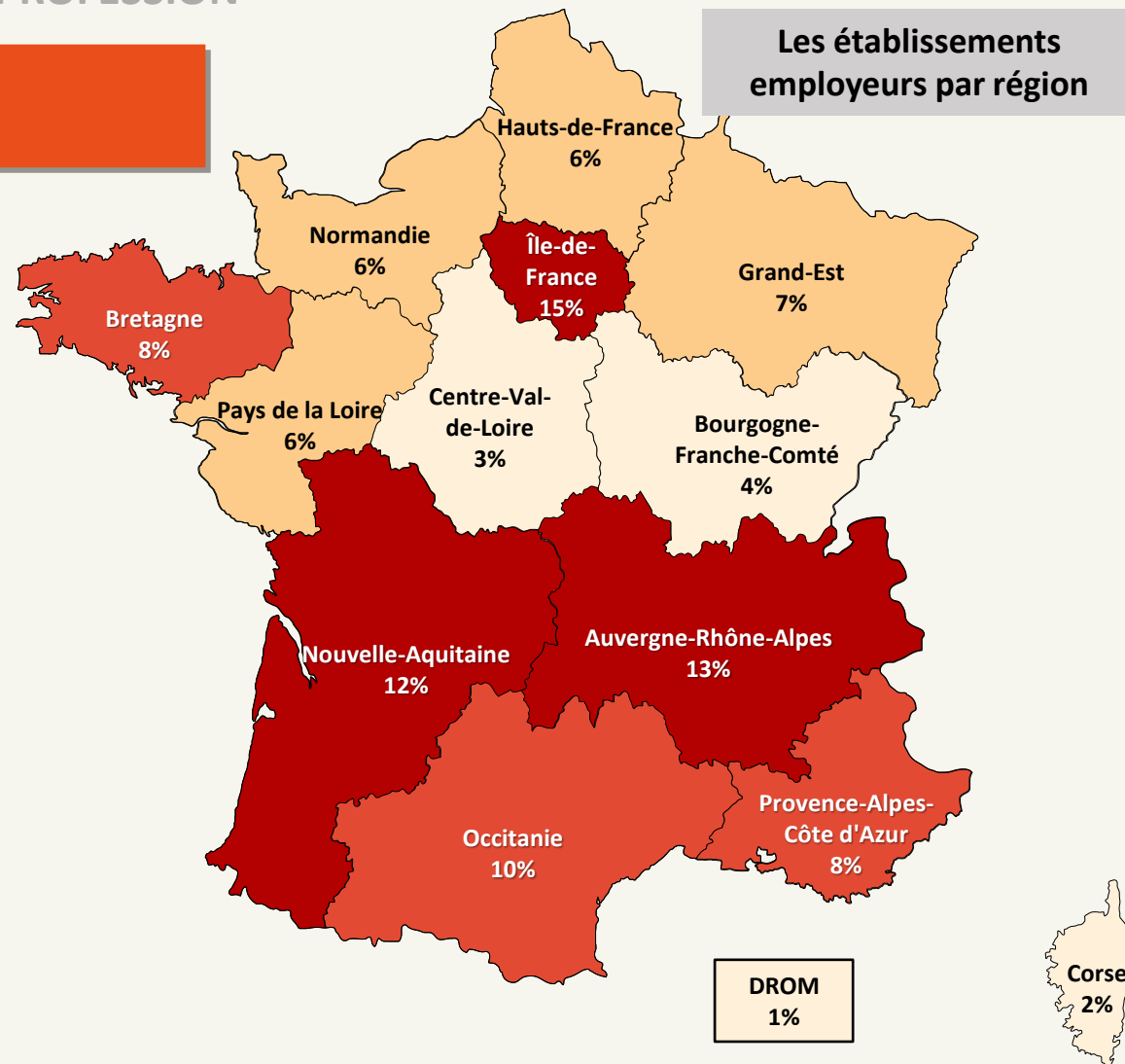
Localisation des établissements



37% En zone touristique

Dont **12%** en zone touristique internationale

Les établissements employeurs par région



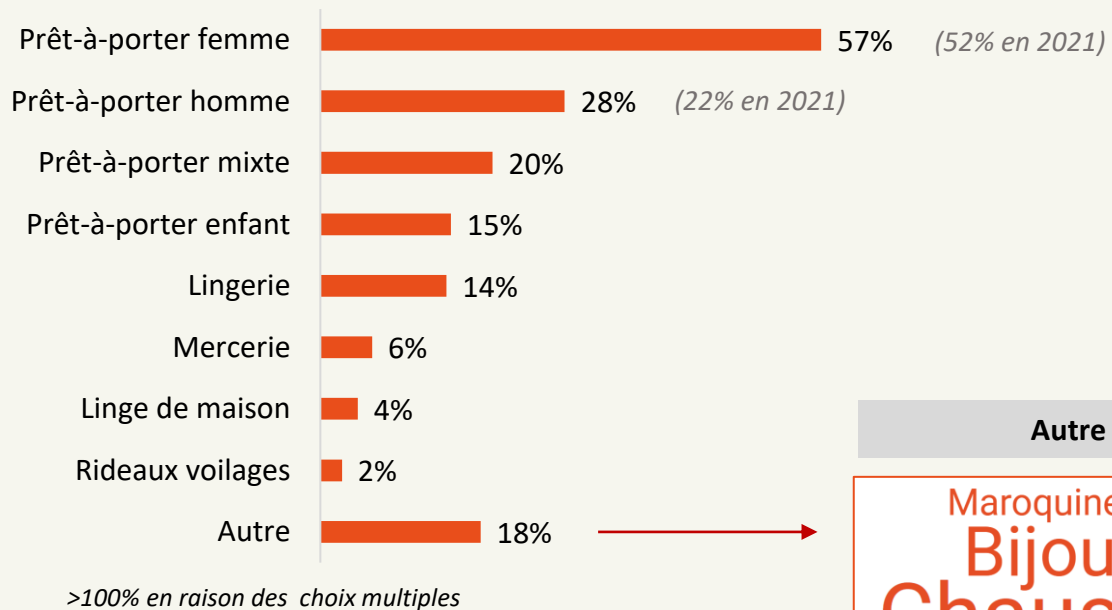
- Les régions Ile-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes et Nouvelle-Aquitaine comptent le plus grand nombre d'établissements (**15%, 13% et 12%** du total national respectivement)
- Paris regroupe **6%** des établissements.
- La région Île-de-France passe de 13% en 2021 à 15% en 2022, la région PACA de 12% à 8%.

LES ÉTABLISSEMENTS

1.B

L'activité du prêt-à-porter femme est dominante

Activités des établissements



Autre :

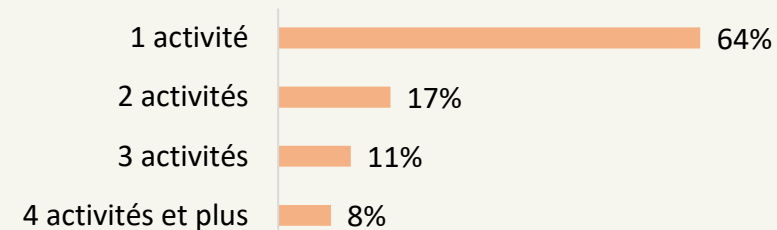
- Maroquinerie
- Bijou
- Cocktail
- Robe
- Chaussure
- Accessoire
- Chapellerie
- Sport
- Décoration

64%

des établissements ont 1 seule activité

70% en 2021

Nombre d'activités par établissement



Les établissements en multi-activités ont le plus souvent

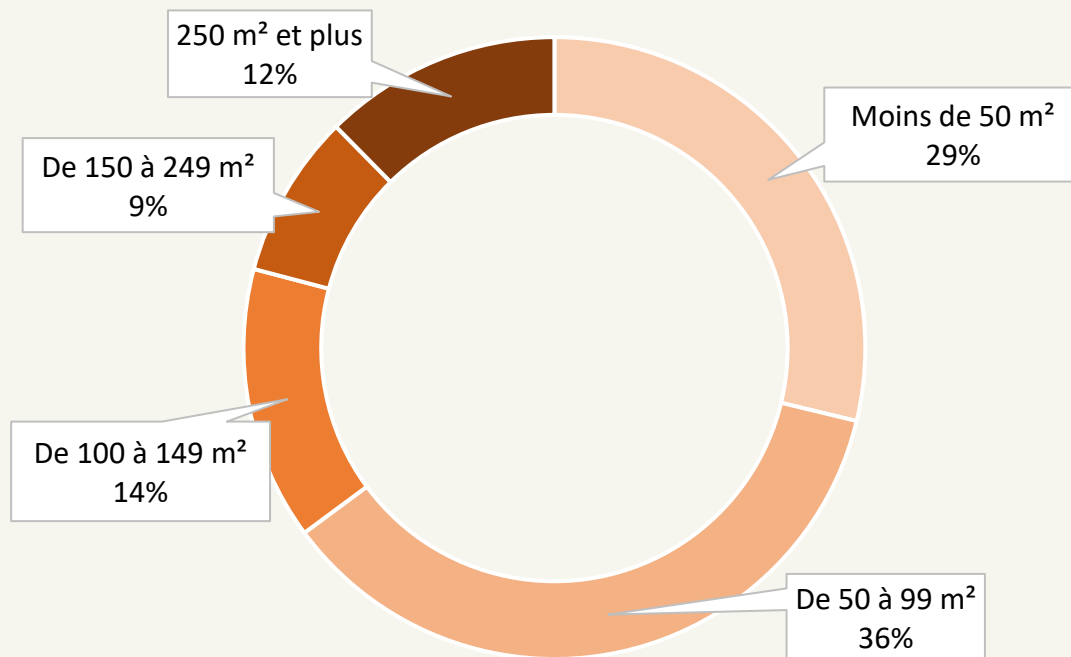
2 à 3 activités dont **le prêt-à-porter femme**.

LES ÉTABLISSEMENTS

1.B

Une grande hétérogénéité des surfaces de vente selon les activités
35% des établissements avec une surface de 100 m² ou plus

Répartition des établissements par surface

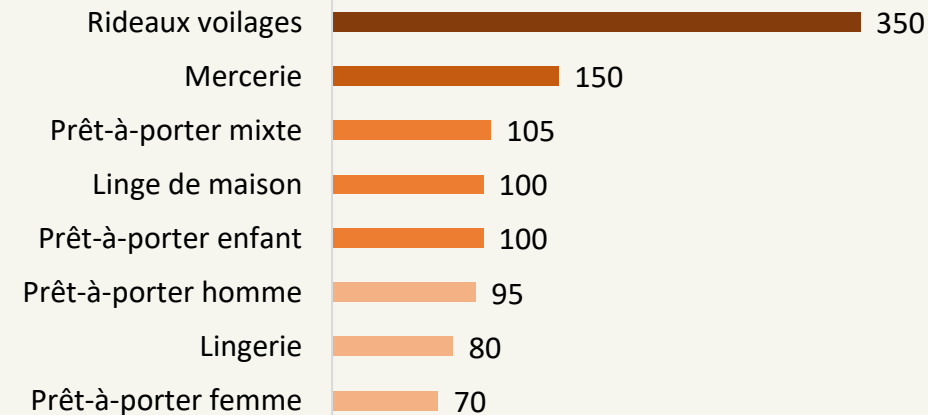


82m²

surface de vente exploitée (médiane)

80m² en 2021

Surface des établissements par activité (médiane)



LE CHIFFRE D'AFFAIRES

1.C

49% des établissements ont vu leur chiffre d'affaires de 2022 augmenter par rapport à 2021

Estimation du chiffre d'affaires TTC moyen par établissement

405 000 €

385 000 € en 2021

Répartition des établissements selon l'évolution du CA

Entre 2021 et 2022	↗	=	↘
	Hausse	Stagnation	Baisse
	49%	21%	30%

Répartition des établissements selon l'évolution du CA 2021-2022 par activité

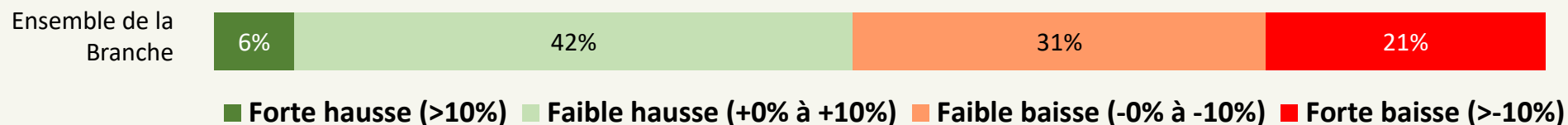
Prêt-à-porter femme	48%	20%	33%
Prêt-à-porter homme	57%	18%	25%
Prêt-à-porter mixte	55%	24%	21%
Prêt-à-porter enfant	57%	18%	25%
Lingerie	44%	25%	31%
Mercerie	27%	15%	58%
Linge de maison	41%	24%	35%
Rideaux voilages	23%	18%	59%

LE CHIFFRE D'AFFAIRES

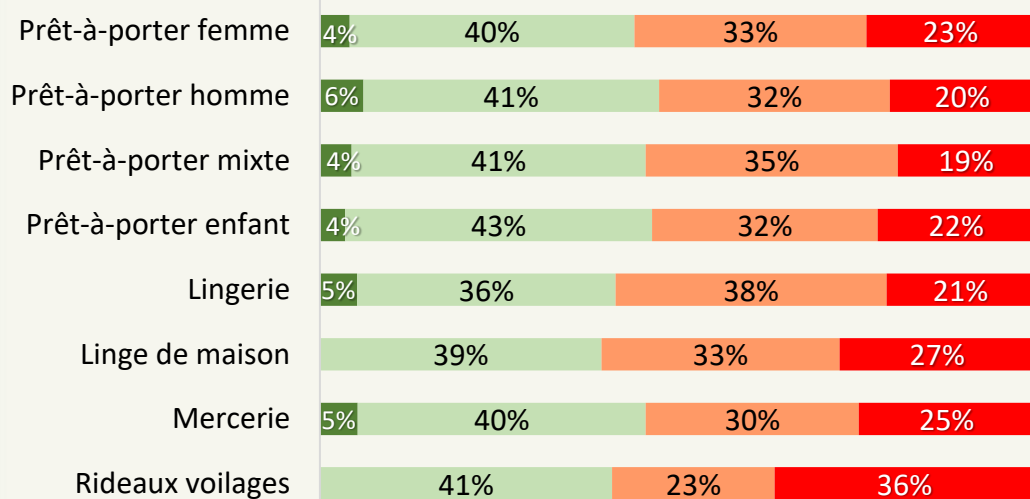
1.C

52% des établissements anticipent une baisse de leur chiffre d'affaires à 12 mois, 21% une forte baisse
Des anticipations pessimistes pour toutes les typologies d'établissements

Anticipation de l'évolution du CA dans les 12 prochains mois



Anticipation de l'évolution du CA par activité



Anticipation de l'évolution du CA selon le type de magasin, la localisation et l'effectif salarié

	Baisse totale
Détaillant multi-marques	55%
Détaillant mono-marque	35%
Franchise	44%
Commission-affiliation	55%
En centre-ville	51%
En zone commerciale	60%
En périphérie	56%
En centre commercial de ville	57%
En centre commercial de périphérie	41%
5 salariés et moins	54%
Plus de 5 salariés	49%

LES ENTREPRISES SANS SALARIÉ

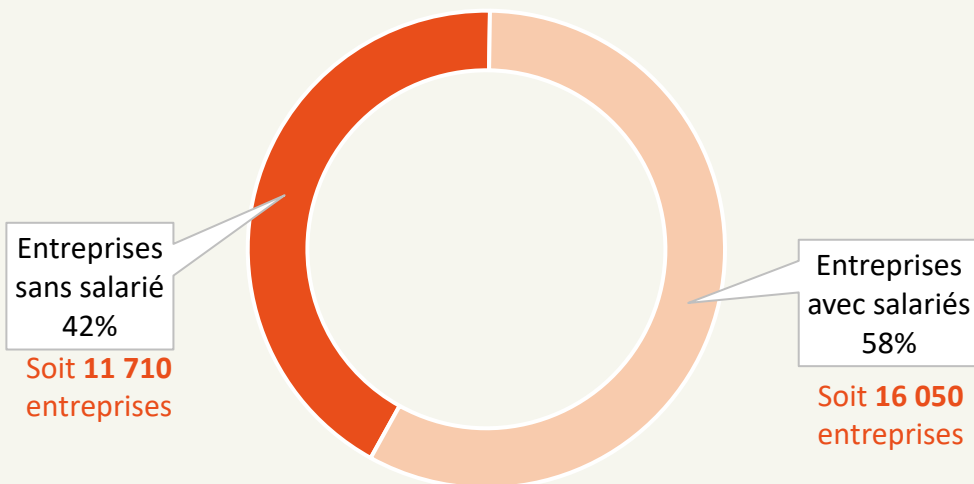
1.D

Zoom sur les entreprises sans salarié

27 760

entreprises au total au
31/12/2022

Estimation de la proportion d'entreprises sans salarié



Profil des entreprises sans salarié

- 56 % font du **prêt à porter femme** et 18% font du **prêt à porter homme**
- 93% sont **détaillants multi marques**
- 82% sont en **centre-ville**
- 31% sont en **zone touristique**
- 37% indiquent **une baisse du CA entre 2021 et 2022**

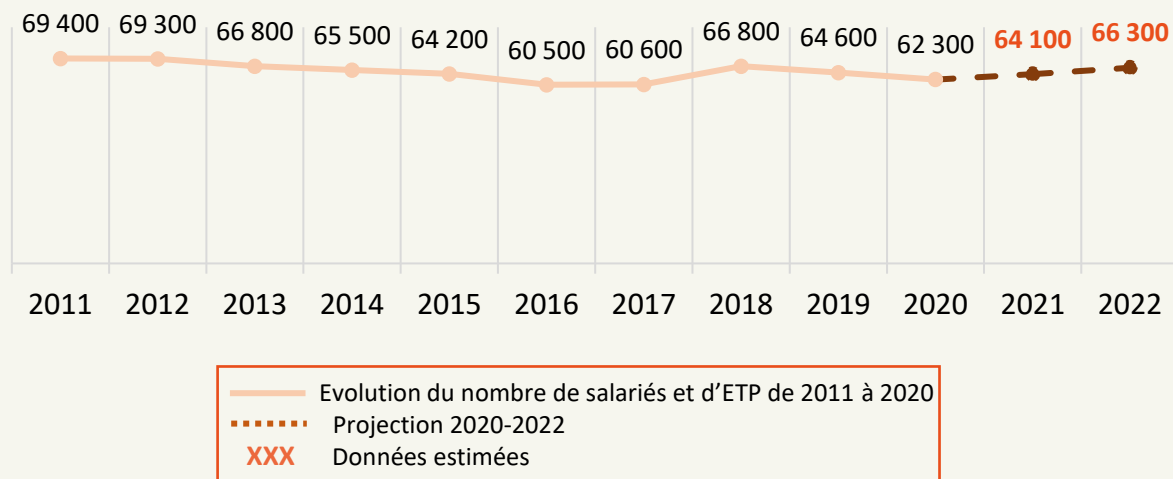
- i**
- Rappel : Le nombre d'entreprises 2022 est estimé à partir de la méthode de régression linéaire sur la base des données DADS 2011-2020 pour l'IDCC 1483.
 - La part d'entreprises sans salariés est estimée à partir de la base de données SIRENE de l'INSEE sur le code APE 4771Z pondéré de la part de l'IDCC 1483 dans le code APE de la branche.

LES SALARIÉS

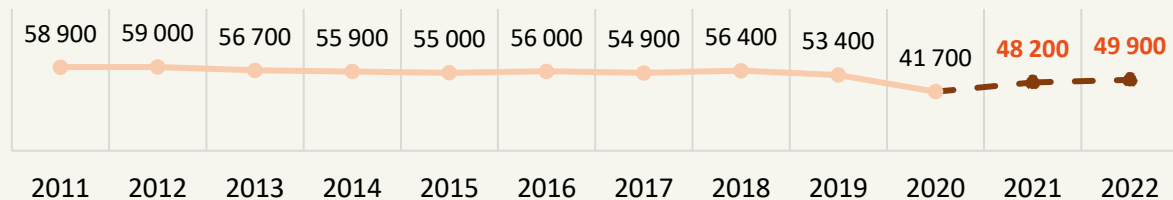
2.A

66 300 salariés en 2022, +3% entre 2019 et 2022

Evolution du nombre de salariés de 2011 à 2022



Evolution du nombre d'ETP de 2011 à 2022



66 300

Salariés au 31.12.2022
(Estimation au 31.12.2022)

i

Le nombre de salariés au 31/12/2022 est estimé à partir de la méthode de régression linéaire sur la base des données DADS pour l'IDCC 1483, et des estimations d'entrées/sorties résultant de l'enquête adressée aux entreprises au cours de l'année 2022.

i

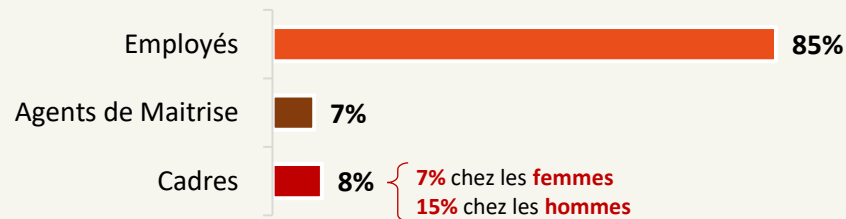
La mise à jour des données DADS par le Ministère du travail a permis de consolider rétrospectivement les données de branche pour la période 2017-2020. Ainsi, les données présentées ici ne sont pas comparables avec les précédentes éditions du rapport de branche.

LES SALARIÉS

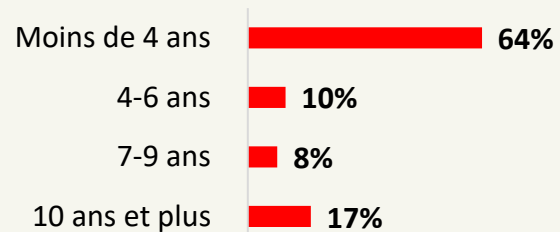
2.A

85% d'employés parmi les salariés de la branche
81% de femmes
75% de CDI
72% de temps plein
64% ont moins de 4 ans d'ancienneté

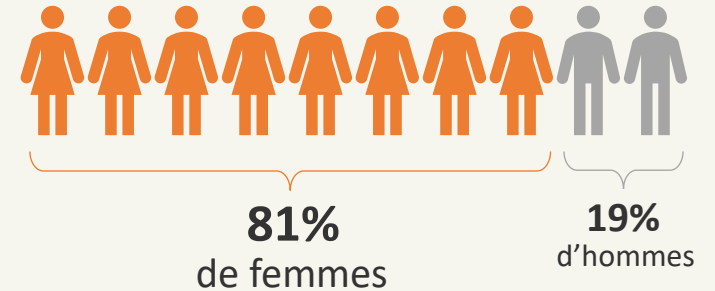
Répartition des salariés selon leur statut



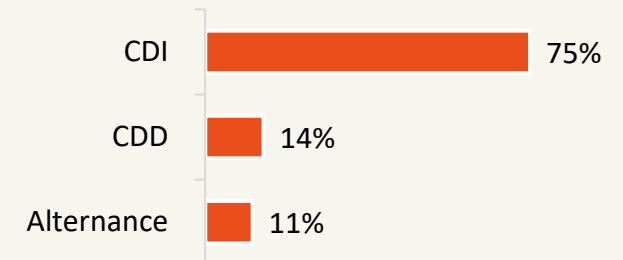
Répartition des salariés selon leur ancienneté



Ensemble des salariés de la branche



Répartition des salariés selon le type de contrat



Le temps de travail des salariés

72%

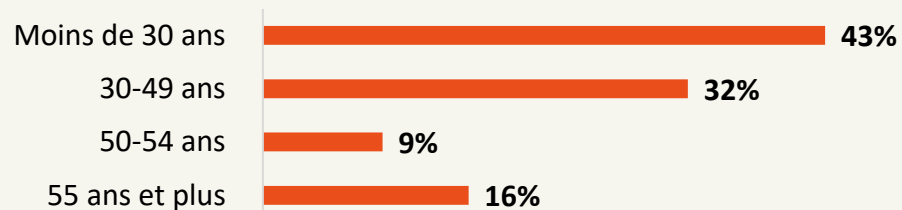
Des salariés de la branche travaillent à temps plein

LES SALARIÉS

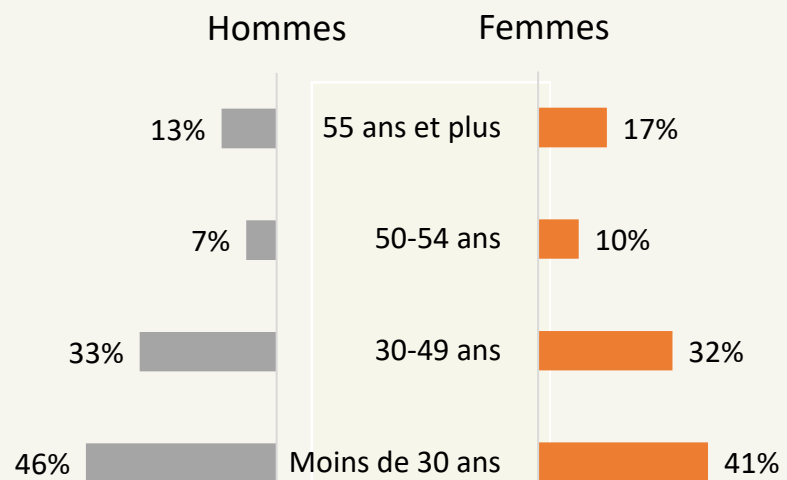
2.A

**Une branche jeune : 43% des salariés ont moins de 30 ans
Les hommes sont en proportion plus jeunes que les femmes**

Âge des salariés de la branche



Pyramide des âges de la branche



Âges moyens selon les catégories d'emploi

	Âge moyen
Employés	36 ans
Agents de maîtrise	38 ans
Cadre	47 ans
CDI	40 ans
CDD	32 ans
C. d'apprentissage	20 ans
C. de professionnalisation	25 ans

LES SALAIRES

2.B

Zoom sur les salaires

Les salaires bruts moyens mensuels par catégorie (données 2022)

		Homme	Femme	Salaires minima*
Employés	Catégorie 1	1 533 €	1 617 €	1 604 €
	Catégorie 2	1 870 €	1 618 €	1 609 €
	Catégorie 3	2 022 €	1 649 €	1 619 €
	Catégorie 4	2 026 €	1 950 €	1 633 €
	Catégorie 5	2 082 €	1 956 €	1 655 €
	Catégorie 6	2 118 €	2 080 €	1 691 €
	Catégorie 7	2 131 €	2 239 €	1 750 €
	Catégorie 8	2 171 €	2 291 €	1 819 €
Agents de maîtrise	Catégorie A1	2 606 €	2 426 €	1 933 €
	Catégorie A2	3 028 €	2 451 €	2 036 €
	Catégorie B	3 256 €	2 738 €	2 350 €
Cadres	Catégorie C	3 481 €	3 856 €	3 428 €
	Catégorie D	5 194 €	4 027 €	3 587 €

Salaire moyen homme : 2 242 €
Salaire moyen femme : 1 940 €

Proportion de salariés percevant plus de 1,05 Smic*

82%

Source : INSEE – DADS 2020

*Smic au prorata de la durée de présence correspondante sur l'année

Remarque : ces données issues de l'enquête 2022 peuvent faire apparaître des salaires inférieurs aux minima conventionnels en raison de la présence des alternants.

*Salaires minima de l'Avenant n° 25 du 17 décembre 2021 (brut mensuel à temps plein)

LES MOUVEMENTS DE PERSONNEL

3.A

**+4 450 salariés en 2022 (solde embauches-départs),
dont 2 230 salariés en CDI**

Embauches

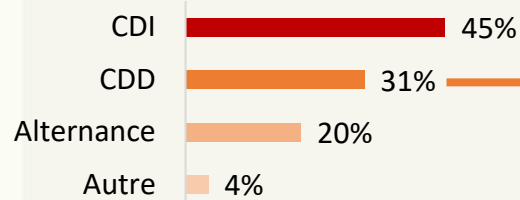
19%

Des salariés ont été **embauchés** au cours de l'année 2022 (sur l'effectif total)

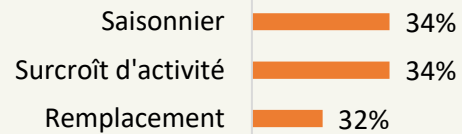
25% en 2021

45% des embauches sont en CDI Soit 5 430 salariés embauchés en CDI

Répartition des embauches par contrat



Motif des embauches en CDD



Solde embauches-départs en 2022

+7%

Soit + 4 450 salariés
dont 2 230 en CDI

Départs

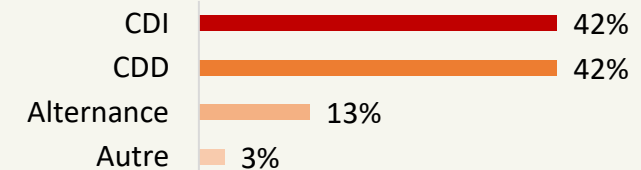
12%

Des salariés sont **partis** en 2022 (sur l'effectif total)

25% en 2021

42% des départs de salariés concernent des salariés en CDI soit 3 200 salariés

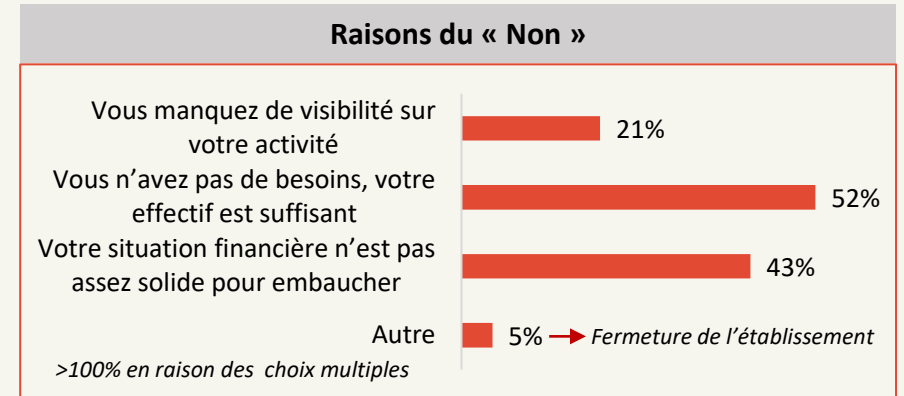
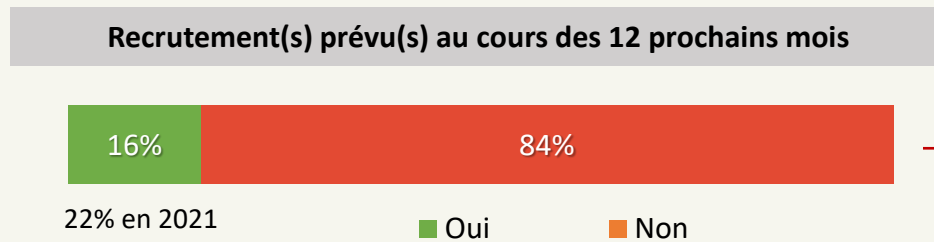
Répartition des départs par type de contrat



LES PERSPECTIVES DE RECRUTEMENT

3.B

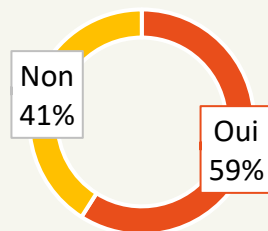
16% des structures prévoient des recrutements sur l'année 2023, en majorité des vendeurs en CDI et à temps plein



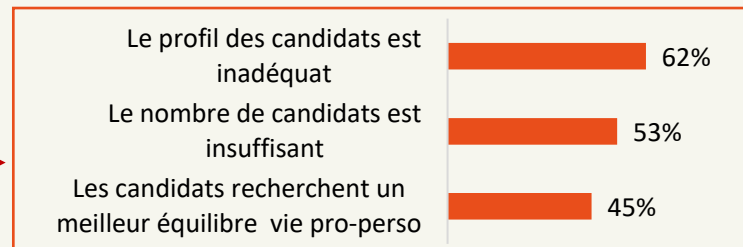
59% des entreprises prévoyant de recruter ont des difficultés de recrutement, en majorité car il y a peu de candidats au profil adéquat

Rencontrez-vous des difficultés pour recruter ?

Pour les entreprises qui prévoient un recrutement dans les 12 prochains mois :



Pour quelles raisons rencontrez-vous des difficultés ?



Avez-vous revu à la hausse le salaire à l'embauche ?



QUALITÉ DE VIE ET CONDITIONS DE TRAVAIL

3.C

Les entreprises positives sur la prise en compte de la qualité de vie et des conditions de travail

Comment évaluez-vous les **conditions de travail** au sein de votre structure ?

8,8 /10 (moyenne)

Comment évaluez-vous globalement la **qualité de vie au travail** dans votre structure ?

8,7 /10 (moyenne)

Comment évaluez-vous la **prise en compte des risques professionnels** au sein de votre structure ?

8,3 /10 (moyenne)

Comment évaluez-vous la **conciliation** dans votre entreprise de la **vie personnelle et la vie professionnelle** ?

8,2 /10 (moyenne)

Sujets QVCT à traiter prioritairement



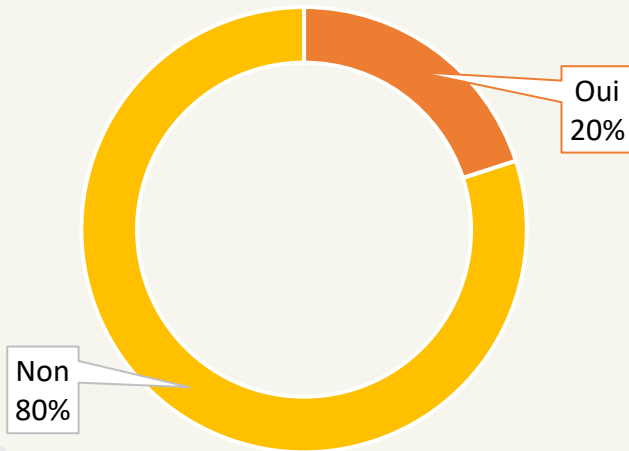
>100% en raison des choix multiples

QUALITÉ DE VIE ET CONDITIONS DE TRAVAIL

3.D

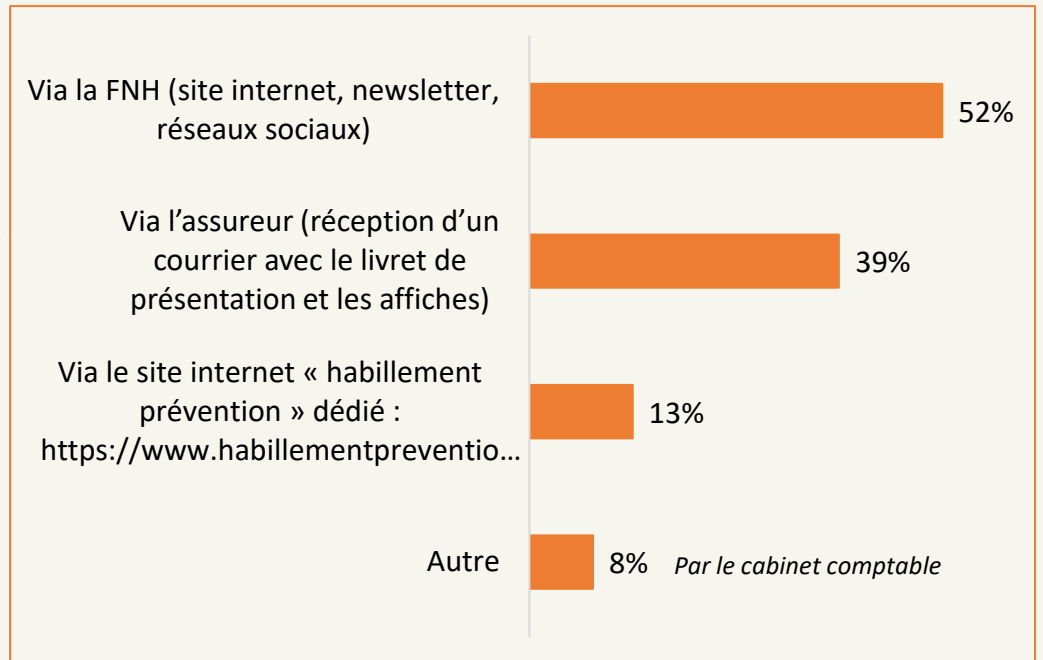
20% des entreprises ont connaissance des aides de la branche

Connaissance des aides et services de la branche



La FNH et les organisations syndicales de salariés de la branche ont mis en place des aides financières et des services pour les salariés du secteur grâce aux fonds d'aide sociale des régimes de Prévoyance/Frais de santé mutualisés au niveau de la branche sans coûts supplémentaires.

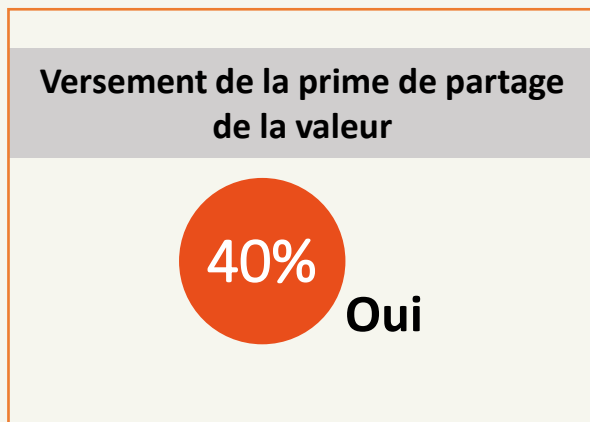
Source de l'information



PARTAGE DE LA VALEUR EN ENTREPRISE

3.E

40% des entreprises ont déjà versé la prime de partage de la valeur



Année de versement de la prime

69% En 2022
56% en 2021

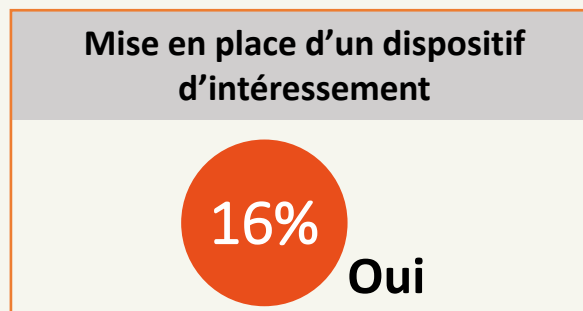
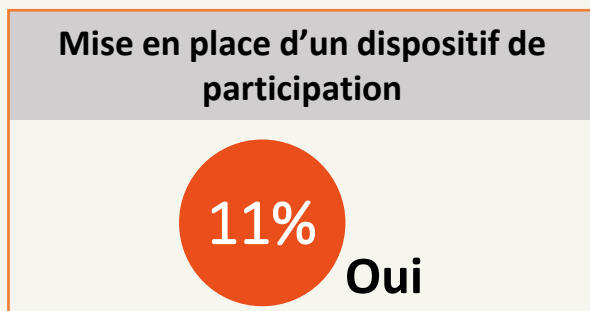
Montant de la prime

50% Entre 500 et 1 000 €
22% plus de 1 000 €

Nature de la prime

50% Modulé en fonction de critères légaux
1/3 sur la durée de présence

Peu d'entreprises de la branche structurent les dispositifs



LA FORMATION DES SALARIÉS EN 2022

4.A

Actions individuelles

4 686 stagiaires*

en action individuelle de formation

3706 stagiaires en 2021

**stagiaires = salariés bénéficiaires d'une formation professionnelle*

5 647 000 €

Engagements

Pour les actions individuelles

4 891 182 € d'engagements en 2021

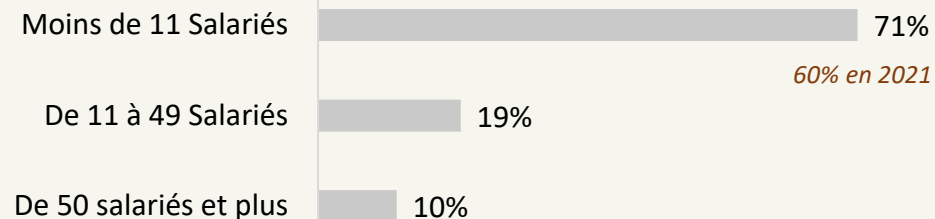
1 205 €

d'engagements

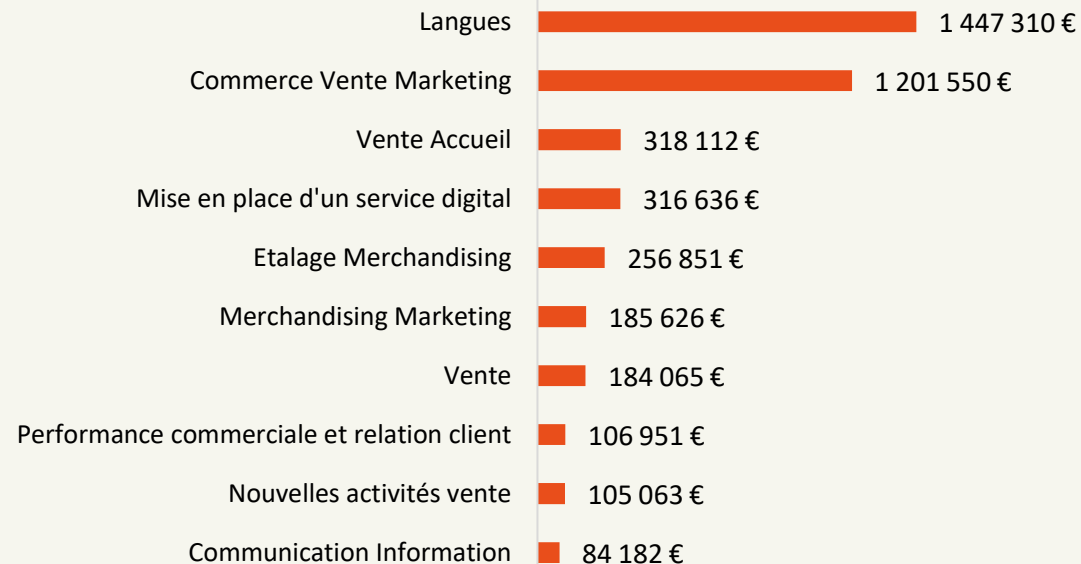
en moyenne par stagiaire

*1 320 € d'engagements
en moyenne en 2021*

Répartition par taille de structures



Principales formations (par volume des engagements)



L'ALTERNANCE EN 2022

4.B

Apprentissage

6 935 apprentis

5 879 apprentis en 2021

83 093 000 €

engagements au total

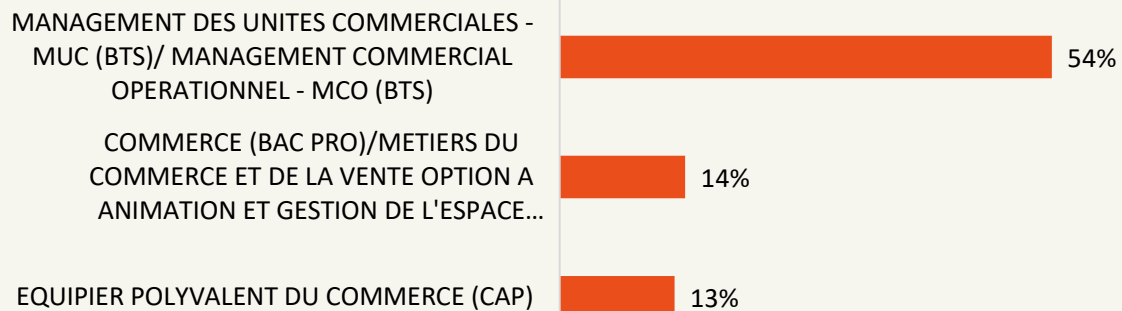
70 649 965 € d'engagements en 2021

11 982 € d'engagements

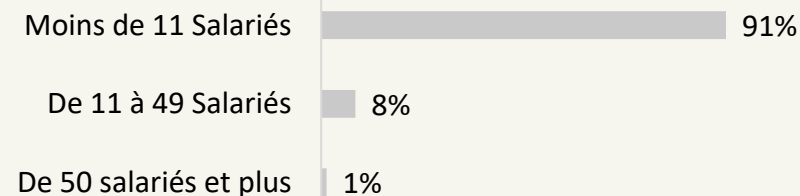
en moyenne par apprentis

12 017 € d'engagement moyen en 2021

Principales formations (en nombre d'apprentis)



Répartition par taille de structures



Contrats de professionnalisation

154 alternants

en contrat de professionnalisation

1 102 000 €

engagements au total

7 155 € d'engagements en

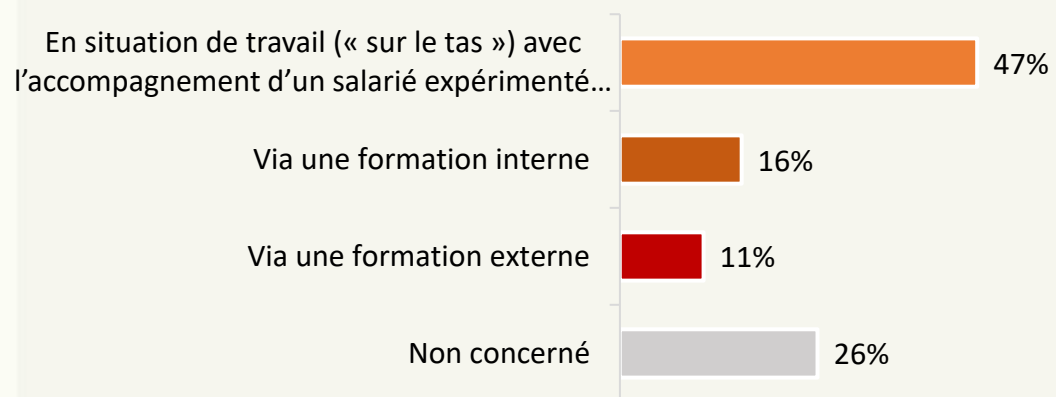
moyenne par alternant en contrat de pro.

LES HABITUDES DE FORMATIONS

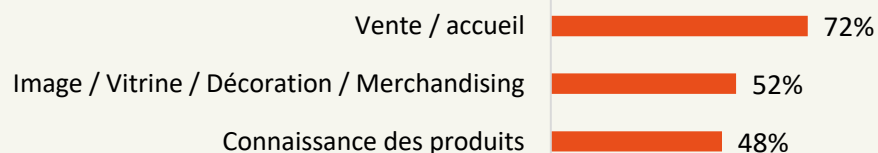
4.C

47% des entreprises forment leurs salariés en situation de travail
La prise en charge par l'OPCO conditionne largement les possibilités de formation

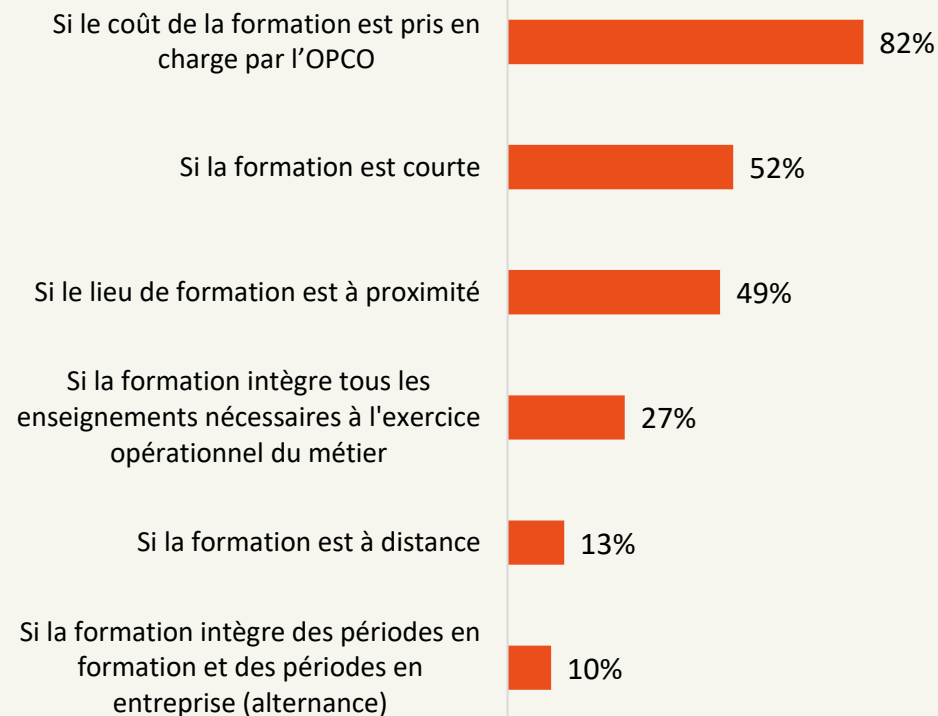
De manière générale, l'entreprise forme ses salariés :



Thématiques



A quelles conditions êtes-vous intéressés pour former vos salariés ?

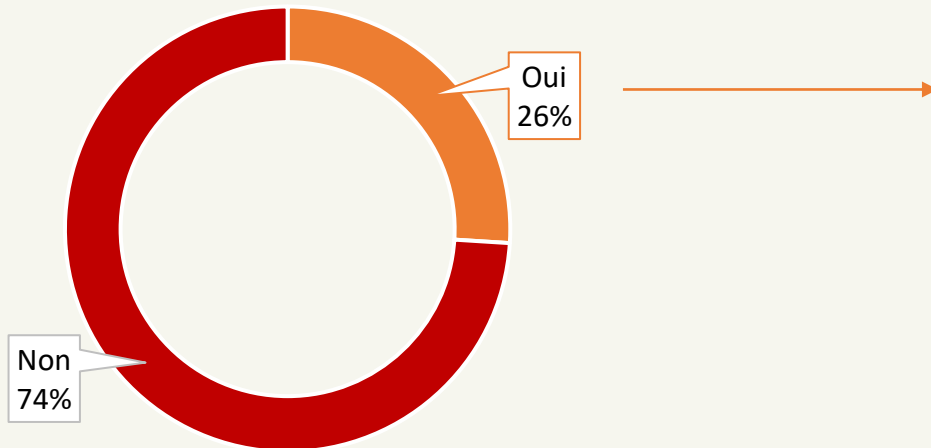


LES PRÉVISIONS DE FORMATIONS

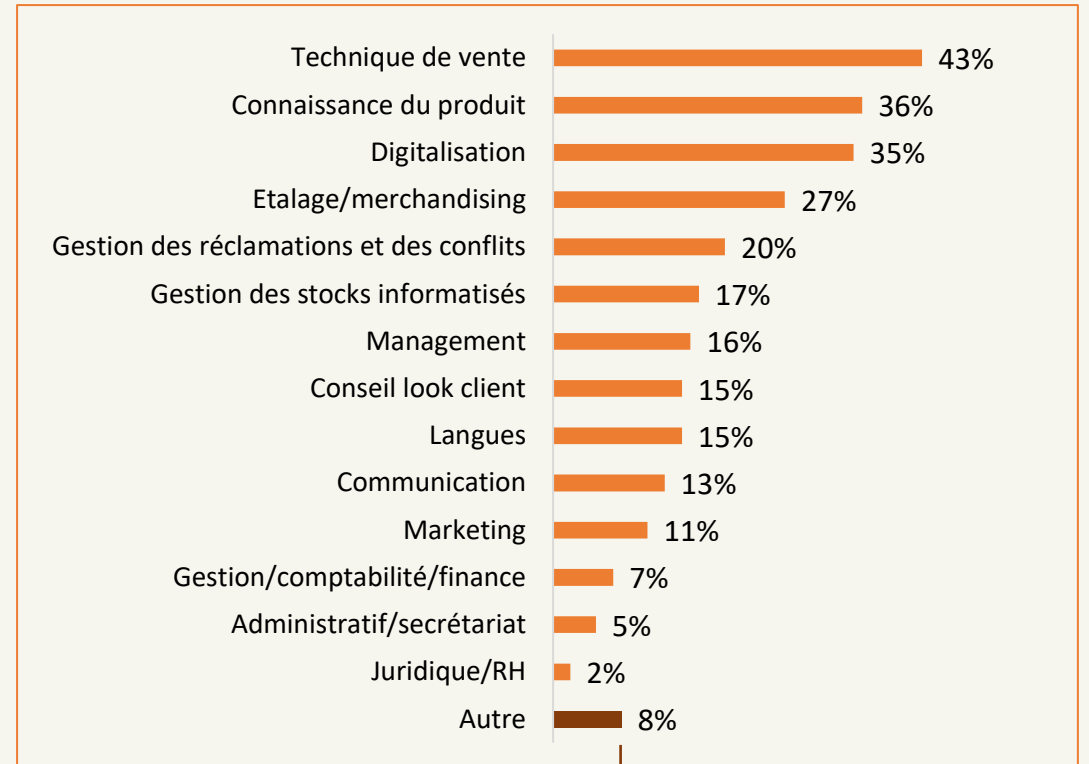
4.D

26% des entreprises prévoient la formation de leurs salariés au cours des 12 prochains mois

Prévoyez-vous des formations pour vos salariés au cours des 12 prochains mois ?



Si oui : domaines de compétence



- Couture
- Export
- SST