

Livret d'animation



OSER

**travailler dans le commerce
indépendant d'habillement/textile**

Introduction



Le secteur du commerce indépendant d'habillement et textile est en pleine transformation. En s'adaptant aux nouvelles tendances et en s'engageant pour un avenir durable et inclusif, il offre de nombreuses opportunités pour les professionnels de demain. Utilisez le film comme un outil puissant pour découvrir et promouvoir ces métiers passionnants.

Le commerce indépendant de l'habillement et du textile



01

Faire face aux mutations

C'est un secteur dynamique avec plus de 30 000 magasins et près de 80 000 emplois en France. Ce secteur a été profondément affecté par la crise du COVID-19, mais il est également en pleine mutation pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs et aux défis de la transition écologique.

02

S'adapter aux nouvelles tendances du marché

- Offrir des services personnalisés pour fidéliser la clientèle.
- Diversifier l'expérience d'achat.
- Assurer un service client de qualité et disponible.
- Faciliter l'accès à l'information et aux produits.

Transition vers une économie durable



L'écologie est devenue un enjeu majeur pour le secteur, avec des implications telles que :

- **Gestion des déchets** : réduire et recycler les déchets textiles.
- **Produits "Made in France"** : valoriser les produits locaux et régionaux.
- **Seconde main** : revente et achat de vêtements d'occasion.
- **Livraison écoresponsable** : optimiser les méthodes de livraison pour minimiser l'empreinte carbone.


Promotion de la diversité, de l'équité et de l'inclusion



Le secteur s'efforce de créer une culture d'entreprise plus inclusive et diversifiée. Les objectifs sont de :

- Faciliter l'accès à l'emploi : mettre en relation les personnes éloignées de l'emploi avec les entreprises.
- Accompagner les entreprises : aider les entreprises à adopter des pratiques inclusives.
- Diversifier les recrutements : attirer de nouveaux talents et répondre aux besoins du marché.





Utilisation du film pour l'éducation et le recrutement

Pourquoi ce film ?

Le film, à l'initiative de la Fédération Nationale de l'Habillement, a été réalisé par Samuel Fleury et produit par l'OPCO des entreprises de proximité. Il a pour objectif de :

- Illustrer les mutations du secteur et leurs impacts.
- Promouvoir les métiers et renforcer l'attractivité du secteur.
- Montrer l'engagement du secteur en matière de diversité, d'équité et d'inclusion.

Comment utiliser le film ?

Ce film peut être utilisé comme support d'animation lors de réunions ou de séances de formation. Il doit être accompagné d'une discussion interactive, idéalement animée par un entrepreneur adhérent à la FNH, pour répondre aux questions sur les évolutions du secteur, les conditions de travail, et les opportunités de carrière.

Quels sont les objectifs visés ?



Faire connaître la diversité des métiers du secteur

La réalisation de ce film a été financée par l'OPCO des entreprises de proximité dont la mission est de préparer les entreprises au monde de demain dans la définition de leurs besoins, en les accompagnant dans la mise en place de solutions de formation adaptées au bénéfice de leurs salariés.

La projection de ce film peut doit permettre :

- Une meilleure connaissance du travail de vendeur en magasin textile – habillement : diversité des travaux, des missions et des responsabilités, relations et échanges avec des clients, simplicité des relations hiérarchiques dans des petites entreprises de taille humaine, possibilités de progressions interne ou externe en fonction des projets personnels ...
- La mise en évidence des diversités de formations et d'expériences pour s'intégrer dans le secteur, la formation interne restant déterminante pour y devenir opérationnel



Encourager une démarche active vers les entreprises locales pour des opportunités d'alternance ou de recrutement

La projection du film doit conduire à :

- L'identification projective des participants avec les témoins du film (se projeter et se reconnaître comme proche en termes d'attitudes et de besoins)
- La possibilité de déclencher une démarche pro active en direction de magasins de proximité : rechercher en magasin un contrat d'alternance (le secteur est un utilisateur important des contrats d'apprentissage) ou identifier les possibilités de proposer spontanément sa candidature.



Nous espérons que ce livret vous aidera à mieux comprendre les défis et les opportunités du commerce indépendant d'habillement et textile. Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter.

Fédération Nationale de l'Habillement
9 rue des Petits Hôtels - 75010 PARIS
01 42 02 17 69
info@federation-habillement.fr
www.federation-habillement.fr

Un film produit par
la FNH et l'OPCO EP



Avec la participation du
Ministère de l'Éducation nationale