
GUIDE

**DE PRÉVENTION ET
SOUTIEN AUX DIFFICULTÉS
DES ENTREPRISES**

RÉSUMÉ

**LE GUIDE COMPLET EST ACCESSIBLE
AUX ADHÉRENTS 2025 DE LA FNH**

2025

01 - INTRODUCTION

Chers commerçants indépendants de la mode,

Notre secteur, riche en créativité et en innovation, est également confronté à des défis constants et imprévisibles. C'est pourquoi il est essentiel de se préparer et de mettre en place des stratégies efficaces pour anticiper et surmonter ces obstacles.

Nous mettons à votre disposition ce guide, inspiré de ceux réalisés par la CPME et le Medef, pour vous fournir des outils pratiques, des conseils avisés et des ressources précieuses afin de renforcer la résilience de votre entreprise.

La prévention des difficultés commence par une bonne compréhension de votre environnement économique et de votre marché. Il est crucial de rester à l'écoute des signaux faibles, ces indices précoces qui peuvent annoncer des problèmes futurs. En les détectant à temps, vous pourrez prendre les mesures nécessaires pour éviter que ces difficultés ne s'aggravent.

Ensemble, nous pouvons surmonter les défis et continuer à faire rayonner la mode indépendante. Je vous encourage à utiliser ce guide comme une ressource clé dans la gestion de votre entreprise et à ne jamais hésiter à demander de l'aide lorsque vous en avez besoin.

Avec tout mon soutien et mes meilleurs vœux de succès,

Pierre TALAMON

Président

“



Nous savons que votre entreprise est bien plus qu'un simple commerce. C'est le fruit de votre passion, de votre travail acharné et de votre dévouement. C'est pourquoi nous avons rassemblé dans ce guide les meilleurs conseils pour vous aider à protéger et à développer votre activité.

02 - SAVOIR DÉTECTER LES SIGNAUX FAIBLES

Un signal faible est une information précoce et de faible intensité qui, lorsqu'elle est détectée et analysée à temps, permet d'anticiper et de prévenir les difficultés potentielles pour une entreprise.

L'apparition d'un signal faible de défaillance ne signifie pas automatiquement que l'entreprise va mal, qu'elle doit être restructurée ou qu'elle va disparaître.

Il est crucial pour le chef d'entreprise d'analyser correctement la situation de son entreprise et de prendre les décisions adaptées dans les plus brefs délais, car savoir identifier ces signaux faibles est essentiel pour prévenir des difficultés majeures.

Les signaux faibles peuvent être **opérationnels**, **financiers** ou **sociaux**. Il est crucial de les identifier à temps pour prendre les mesures nécessaires.

Parmi les outils qui permettent de vous aider pour identifier les signaux faibles, un outil gratuit d'auto-diagnostic basé sur l'intelligence artificielle, permettant d'évaluer le risque de défaillance de leur entreprise et de prendre des mesures correctives en toute confidentialité.



03 - A QUI S'ADRESSER POUR FAIRE LE POINT

Il existe de nombreux acteurs clés de la prévention des difficultés capables d'accompagner et aider les chefs d'entreprise. Mais leur intervention ne dépend que du bon vouloir du chef d'entreprise lui-même qui doit être en mesure de réagir vite et bien.

Le guide recommande de consulter divers acteurs pour évaluer la situation de l'entreprise. Une liste d'organismes qui proposent des rendez-vous gratuits et confidentiels avec des experts, des outils pour réaliser des diagnostics et proposer des solutions de restructuration, des contacts pour obtenir un soutien gratuit et des solutions adaptées.

04 - A QUI S'ADRESSER POUR DEMANDER DE L'AIDE

Face aux difficultés, plus tôt le chef d'entreprise réagit, mieux il rebondit. Le chef d'entreprise qui fait face à des signaux faibles doit réagir rapidement pour diagnostiquer les premières difficultés et les traiter avant qu'elles ne soient trop importantes.

Le guide détaille les structures et dispositifs d'aide disponibles pour obtenir des délais de paiement, résoudre les problèmes de financement ou faciliter les accords amiables.

05 - LES PROCÉDURES EXISTANTES

Les mesures de prévention permettent à l'entreprise en difficulté de renégocier amiablement et rapidement avec certains de ses créanciers (généralement les plus importants : créanciers fiscaux, sociaux, bailleurs, grands fournisseurs, banquiers, etc.) dans le but de rétablir rapidement sa situation. Elles peuvent être utilisées quelle que soit la taille ou l'activité de l'entreprise.

On distingue deux mesures de prévention : le mandat ad hoc et la conciliation.

Les procédures collectives concernent les entreprises confrontées à de fortes difficultés ou lorsque l'entreprise se trouve en état de cessation des paiements.

Le guide explique les différentes procédures pour prévenir et traiter les difficultés.



06 - LA DÉTRESSE DU CHEF D'ENTREPRISE

La spirale infernale qui s'empare du chef d'entreprise est un sujet bien trop souvent tabou.

La souffrance ou la détresse psychologique du chef d'entreprise entraîne nécessairement des conséquences graves sur le plan économique, la gestion de l'entreprise, les salariés et les partenaires de l'entreprise.

S'il existe des outils efficaces pour sauver l'entreprise, il existe aussi des outils pour traiter la souffrance humaine.

Le guide propose des dispositifs de soutien pour accompagner les chefs d'entreprise.



Rejoignez la Fédération qui représente tous les détaillants indépendants de l'Habillement-Textile (PAP Homme, Femme, Enfant, Lingerie, Mercerie, Linge de maison, Rideaux/voilage, Chapellerie), pour faire entendre plus fort, la voix des indépendants.

Rejoindre la FNH, c'est aussi :

- **Économiser** : 20% de réduction sur la déclaration SACEM, protection juridique, conseils d'experts.
- **Être protégé** : assistance juridique gratuite ou à tarifs réduits, conseils personnalisés pour résoudre vos litiges.
- **Réseauter** : accès à un réseau de plus de 1 000 commerçants et opportunités de partenariats.
- **Optimiser** : outils et conseils pour la gestion RH, modèles de contrats et courriers, pour gagner du temps et réduire vos coûts.

Adhérez dès maintenant et bénéficiez de tous nos services !

Pour toute question, contactez-nous au 01 42 02 17 69 ou par email à region@federation-habillement.fr

**REJOIGNEZ-
NOUS SUR**



www.federation-habillement.fr



federationhabillement



@Federation.Habillement



federation-nationale-de-l-habillement



@Fed_Habillement